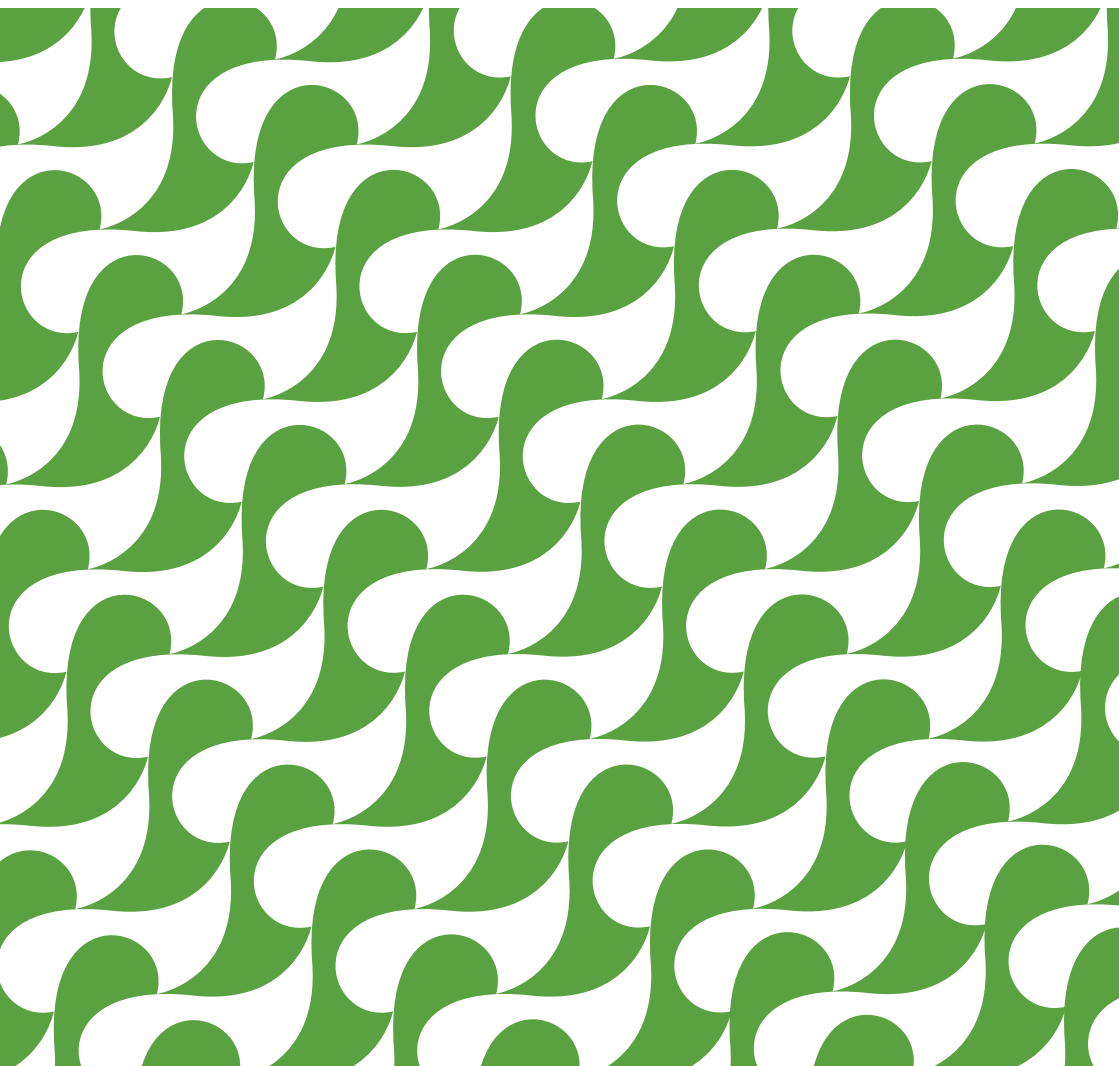


Hur stöttas miljötekniksektorn av de statliga aktörerna?



INNEHÅLL

Förord.....	5
Sammanfattning.....	8
1 Inledning	10
2 De svarande företagen.....	12
3 Information	18
4 Kontakter.....	25
5 Finansiering	33
6 Resultatöversikt.....	42

FÖRORD

Swentec, Sveriges miljöteknikråd, har regeringens uppdrag att påvisa hinder och möjligheter för svensk miljöteknik att utvecklas och exporteras. Som en del i detta arbete har vi ställt ett antal frågor till de svenska miljöteknikföretagen för att, tillsammans med våra övriga kontakter med denna målgrupp, skapa en bild av miljöteknikföretagens behov. I den här enkäten har vi ställt frågor kring hur kontakten ser ut med de statliga aktörerna i Sverige och hur företagen har fått hjälp med information och finansiering exempelvis. Det finns många aktörer i Sverige som i dag är verksamma inom miljötekniksektorn. Syftet med den här enkäten har i första hand varit att öka kunskapen kring företagets behov av information, kontakter och finansiering och samtidigt få svar på hur miljötekniksektorn stöttas av de statliga aktörer som har någon del av sitt uppdrag inom, eller med koppling till miljötekniksektorn.

Frågorna formulerades i en webbenkät som gick ut till de omkring 600 miljöteknikföretag som i dag finns i Swentecs nätverk. Resultatet bekräftar i många fall den kunskap om branschen som vi redan har, men är något mer positivt än vi hade befarat, mot bakgrund av våra tidigare dialoger med företagen.

Liksom för miljötekniksektorn i stort är en majoritet av de företag som besvarat enkäten små med max tio anställda, vilket innebär att de har begränsade resurser att lägga på att leta rätt information och finansiering. De allra flesta vill ha en enda ”ingång” som kan lotsa dem vidare till rätt aktör. Här har Swentec påbörjat ett värdefullt arbete, bland annat genom webbplatsen www.swentec.se. Men vi, statliga aktörer, behöver också alla bli bättre på att kunna hänvisa till varandra och att beskriva den egna verksamheten på ett sätt som gör det lätt för företagen att hitta rätt. En särskild insats behöver också göras för att nå även det stora antal företag som varken sökt eller fått hjälp av olika slag enligt enkätsvaren. Resultatet från enkäten visar att det arbete som de statliga aktörerna gör med fokus på miljöteknik, i dag endast når fram till en tredjedel av företagen.

En tredjedel av företagen upplever att det är svårt att hitta rätt aktör och lika många tycker att det är svårt att hitta fram till rätt person hos den statliga aktören. Omkring hälften av de svarande företagen har varken försökt få eller fått hjälp med information, kontakter eller finansiering från någon av dessa.

Intressant att notera är att över hälften av de miljöteknikföretag som behöver hjälp med finansiering är intresserade av summor runt 3 miljoner. Efter de insatser i uppstartsfas som exempelvis Almi och Nutek erbjuder finns ett tydligt glapp. Många företag pekar också återigen på behovet av att kunna visa upp sin teknik i demoanläggningar – i Sverige eller på utländska marknader och behovet av finansiering på det här området, något som det är dåligt med i dag. De statliga aktörerna kan behöva se över sina produkter så att dessa blir användbara även för de mindre företagen. Kunskapen om branschen och dess drivkrafter för marknadsutveckling behöver öka. Här kan Swentec ses som en viktig aktör genom den kartläggning och analys av branschen som vi kontinuerligt arbetar med och sprider.

Resultatet av enkäten visar också att företagen gärna vill samverka, men då helst inom det egna teknikområdet. Det kan exempelvis vara i form av samverkan kring konkreta, större projekt eller gemensamma marknadsföringsaktiviteter. Att kunna utgöra en del av en helhetslösning ses också som positivt av företagen som ofta säljer en enskild produkt eller lösning.

Slutsatsen är att insatser behöver göras för att stärka miljötekniksektorn, både på hemmaplan och internationellt. Vi hoppas att resultatet av den här enkäten kan bli ett värdefullt redskap och underlag framför allt för statliga aktörer och för regeringen, i arbetet med stöd och utveckling av miljötekniksektorn.

Göteborg november 2007

Berit Gullbransson
Direktör, Swentec

SAMMANFATTNING

WSP har på uppdrag av Swentec, Sveriges miljöteknikråd genomfört en webbenkät som har gått ut till de omkring 600 miljöteknikföretag som ingår i Swentecs nätverk. Huvudsyftet med enkäten var att öka kunskapen om företagens behov av information, kontakter och finansiering och hur kontakten ser ut med de statliga aktörerna i detta hänseende.

Tre påminnelser gick ut och enkäten besvarades av 250 företag, det vill säga 43 procent. De svarande företagen är framförallt aktiva inom områdena bioenergi och avfallshantering. Över 60 procent har färre än tio anställda och tre fjärdedelar exporterar sina produkter/tjänster. Dominerande exportområden är Norden och Europa.

Företagens behov av information

- 55 % har redan fått information från statliga aktörer
 - 72 % av dessa fick den information de då behövde
 - 57 % av dessa har dock fortfarande behov av information
 - 30 % tycker att det var svårt att hitta rätt statlig aktör att få hjälp av
 - Exportrådet, Nutek, Almi Företagspartner, Swentec och Energi-myndigheten har främst hjälpt företagen med information
- 10 % har försökt få, men inte fått information
- 35 % har varken försökt få eller fått information
 - 22 % av dessa uppger dock att det finns ett behov
- **49 %** av samtliga företag behöver fortfarande hjälp med information
- Framför allt efterfrågas kartläggningar av utbud/marknadsmöjligheter på enskilda marknader och information om kommande miljökrav och lagstiftning i EU

Företagens behov av kontakter

- 33 % har redan fått hjälp med kontakter från statliga aktörer
 - 77 % av dessa fick den hjälp med kontakter de då behövde
 - 58 % av dessa har dock fortfarande behov av hjälp med kontakter
 - 22 % tycker det var svårt att hitta rätt statlig aktör att få hjälp av
 - Exportrådet, Nutek, Almi Företagspartner, Swentec och Energi-myndigheten har främst hjälpt företagen med kontakter
- 12 % har försökt få men inte fått hjälp med kontakter
- 55 % har varken försökt få eller fått hjälp med kontakter
 - 24 % av dessa uppger dock att det finns ett behov
- **44 %** av samtliga företag behöver fortfarande hjälp med kontakter
- Framför allt efterfrågas en »ingång« som har samlad information om vilken aktör som ska kontaktas och samverka med företag/aktörer i andra länder

Företagens behov av finansiering

- 27 % har redan fått hjälp med finansiering från statliga aktörer
 - 52 % av dessa fick all den finansiering de då behövde
 - 57 % av dessa har dock fortfarande behov av hjälp med finansiering
 - 32 % tycker att det var svårt att hitta rätt statlig aktör att få hjälp av
 - Almi Företagspartner, Nutek, Energimyndigheten och Vinnova har främst hjälpt företagen med finansiering
- 21 % har försökt få men inte fått hjälp med finansiering
- 52 % har varken försökt få eller fått hjälp med finansiering
 - 19 % av dessa uppger dock att det finns ett behov
- **46 %** av samtliga företag behöver fortfarande hjälp med finansiering
- Framför allt efterfrågas finansiering av exportsatsningar, finansiering av forskning och utveckling samt finansiering till marknadsföring av nya produkter.

1 Inledning

För att få en bild av företagens behov av stöd och hur de uppfattar det stöd de hittills har fått från statliga aktörer har WSP, på uppdrag av Swentec, genomfört en webbenkät. Målgruppen för enkäten var miljöteknikföretag i Swentecs nätverk och frågeställningarna fokuserade på företagens behov av information, kontakter och finansiering samt vilken hjälp de fått från olika statliga aktörer.

Genomförande

Undersökningen genomfördes under september 2007. Datainsamlingen gjordes via en webbenkät. Tre påminnelser skickades ut.

Urval och svarsfrekvens

Undersökningen är en totalundersökning bland de miljöteknikföretag som finns i Swentecs nätverk. Totalt omfattades 592 företag. Utav dessa har elva tagits bort på grund av felaktiga e-postadresser och två på grund av att de inte anser sig vara miljöteknikföretag. Nettourvalet består således av 579 företag. Av dessa har åtta meddelat att de inte vill delta i undersökningen. När undersökningen avslutades hade 250 företag besvarat enkäten, det vill säga 43 procent. Detta är att betrakta som en relativt låg svarsfrekvens, men numera inte ovanlig i undersökningar riktade mot företag.

Statistisk analys

Resultaten har analyserats genom frekvenstabeller.

Bortfall och resultatens tillförlitlighet

Undersökningen är en totalundersökning med låg svarsfrekvens. För att kunna avgöra om de svarande företagen är representativa för alla företag i nätverket behövs vetskap om totalpopulationens sammansättning. Swentecs miljöteknikstatistik i samarbete med SCB ger denna bild. Totalpopulationens sammansättning stämmer väl överens med enkätens population.

Resultatredovisning

I rapporten redovisas undersökningens huvudsakliga resultat. I anslutning till diagram och tabeller förekommer följande begrepp;

- bruttotal – antal möjliga svarande
- internt bortfall – när företag lämnar frågor obesvarade
- bastal – antal svarande som analysen baseras på

För de frågor där företag som inte har någon uppfattning utgått ur analysen, redovisas också detta i anslutning till figurer och tabeller. Skillnaden mellan bruttotal och bastalet ger läsaren information om storleken på det interna bortfallet. Där endast bastal uppges finns inget internt bortfall.

2 De svarande företagen

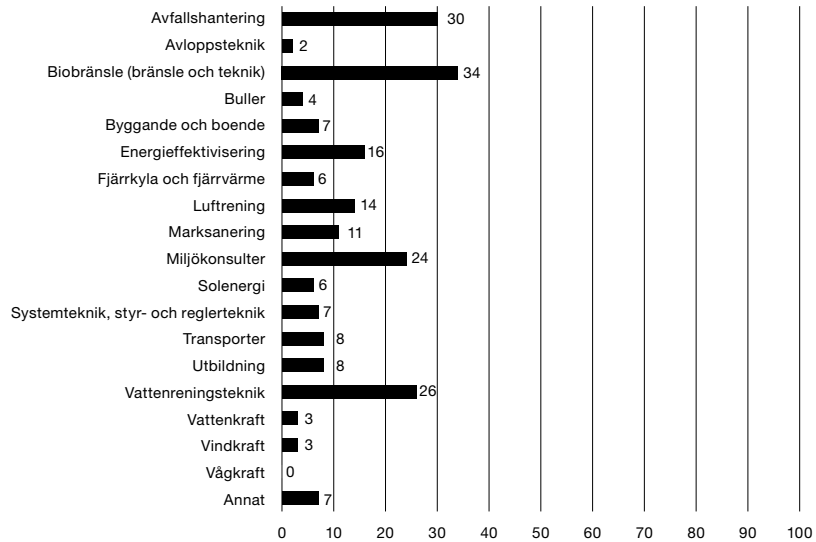
Nedan beskrivs de svarande företagen utifrån miljöteknikområde (uppdelningen är den som används av EU:s Environmental Technologies Action Plan, ETAP), antal årsanställda, ägarbyte och om de exporterar sina produkter/tjänster.

Inom vilket miljöteknikområde verkar företaget?

De miljöteknikområden som representeras i högre grad än övriga bland de svarande är bioenergi, avfallshantering, vattenreningsteknik och miljökonsulter. Det är 59 företag som uppger ett annat miljöteknikområde än nedanstående. Det är 7 procent av dessa svar som inte varit möjliga att kategorisera in under de fasta svarsalternativen.

Figur 1 Inom vilket miljöteknikområde verkar ert företag?

Flera svarsalternativ är möjliga. Andel i procent. Brutttotal: 250. Bastal: 241

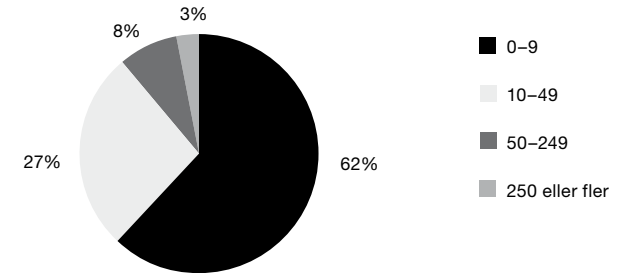


Hur många årsanställda har företaget?

Drygt sex av tio företag har färre än tio anställda. Endast ett av tio företag har 50 anställda eller fler.

Figur 2 Hur många årsanställda har det enskilda bolaget/den del inom koncernen som arbetar med miljöteknik?

Andel i procent. Brutttotal: 250. Bastal: 237

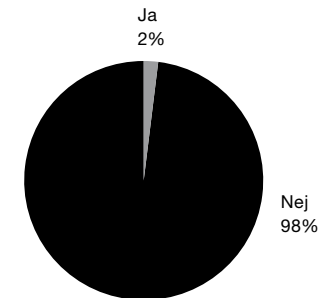


Har företaget nyligen bytt ägare?

Det är endast två procent av företagen som har bytt ägare under år 2007.

Figur 3 Har företaget bytt ägare under år 2007.?

Andel i procent. Brutttotal: 250. Bastal: 240

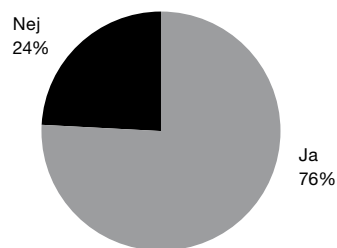


Säljs företagets produkter/tjänster på export?

Det är tre fjärdedelar av företagen som säljer sina produkter/tjänster på export.

Figur 4 Säljer ni era produkter/tjänster på export?

Andel i procent. Bruttototal: 250. Bastal: 241



Det är en fjärdedel av företagen som uppger att de inte exporterar sina produkter/tjänster. Av dessa har 44 företag kommenterat varför de inte exporterar. En tredjedel anger att den svenska marknaden räcker för dem. En del av företagen tar upp brist på kapital/små resurser som skäl, andra har produkter som är under utveckling och inte färdiga för marknadsintroduktion ännu. Ett par företag menar att de inte fått förfrågningar och fyra företag ligger i startgroparna och planerar för export.

Hur mycket av omsättningen tillräknades export år 2006?

Det är 143 företag som uppger hur mycket av omsättningen som tillräknades export år 2006. Den totala exportsumman som uppges är 3 197 468 000, deet vill säga i snitt drygt 22 miljoner svenska kronor per företag. Summan varierar dock mellan 40 000 och 560 miljoner.

Tabell 1 Hur mycket av omsättningen (SEK) tillräknades export år 2006?

Andel företag i procent. Bastal: 143

Exportomsättning	Antal företag	Total export	Snitt per företag
Under 1 miljon	30	12 288 000	409 600
1–10 miljoner	72	266 180 000	3 696 944
10–50 miljoner	29	862 000 000	29 724 138
51–100 miljoner	8	597 000 000	74 625 000
200–560 miljoner	4	1 460 000 000	365 000 000
Totalt	143	3 197 468 000	22 359 916

Till vilka länder exporteras företagets produkter/tjänster?

Det är 180 företag som uppger till vilka länder som de exporterar sina produkter/tjänster. Ett antal företag har inte specificerat vilka länder det rör sig om utan skrivit globalt eller Europa/EU. De som skrivit Baltikum har kategoriserats om till Estland, Litauen och Lettland, det vill säga räknats som tre istället för en. Resultatet visar att företagets produkter/tjänster främst exporteras till länder i Norden och Europa.

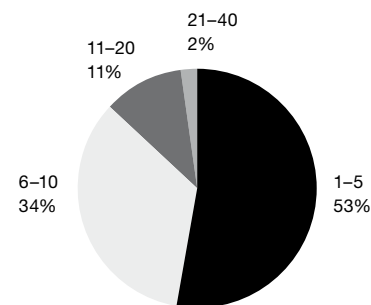
Tabell 2 Till vilka länder exporteras företagets produkter/tjänster?

Marknader	Antal	Andel (%)
Norden	241	24
Europa/EU	14	1
Europa exklusive forna öststater	288	29
Europa forna öststater exklusive Ryssland	162	16
Ryssland	24	2
Kina	26	3
Japan	12	1
Indien	6	1
Övriga Asien	70	7
Afrika	20	2
Kanada	23	2
USA	45	5
Centralamerika	22	2
Sydamerika	19	2
Oceanien	17	2
Globalt	10	1
Totalt	999	100

Antal länder som företagen exporterar till varierar mellan 1 till 40 länder. Exkluderade ur figuren nedan är 20 företag som svarat globalt och tre företag som svarat inom EU. Majoriteten av företagen exporterar till mellan 1 och 10 länder.

Figur 6 Andel företag i procent per antal länder som företaget exporterar till; 1-5, 6-10, 11-20, 21-40.

Bastal 157



3 Information

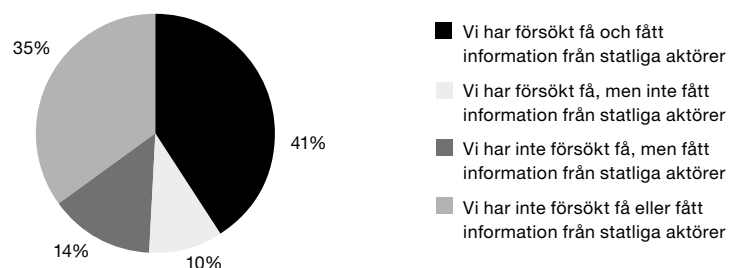
Nedan redovisas huruvida företagen har fått information från statliga aktörer och i förekommande fall av vem. Om de fick den information de behövde, om de har behov av ytterligare information och i så fall vilken typ av information.

Har företaget fått information från statliga aktörer?

Drygt hälften av företagen har fått information från statliga aktörer. Det är ett av tio företag som försökt få, men inte fått information.

Figur 7 Vilket av följande svarsalternativ stämmer bäst in på ert företag?

Andel i procent. Bruttototal: 250. Bastal: 235



Av vem har företaget fått information?

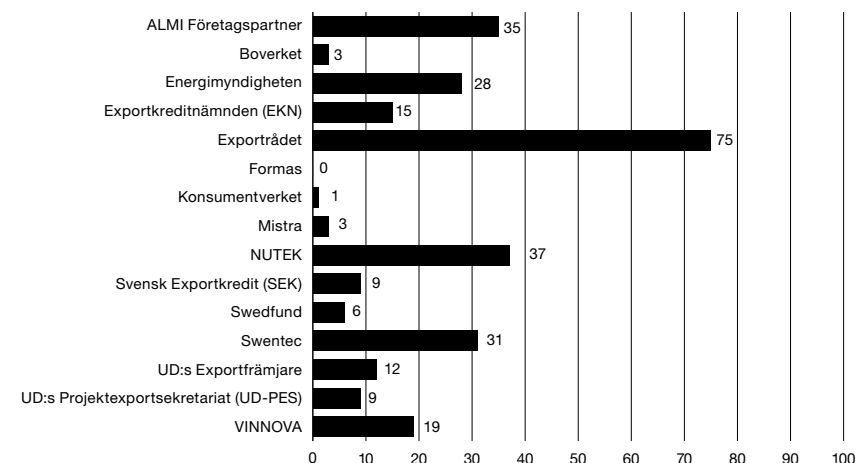
De företag som har fått information från en eller flera statliga aktörer fick uppge av vem/vilka de fått informationen. Resultatet visar att tre fjärdedelar av företagen har fått information från Exportrådet och ungefär en tredjedel av företagen uppger att de fått information av Almi Företagspartner, Swentec och Nutek.

Företagen gavs också möjlighet att svara på om de fått information från någon annan aktör än i tabell på vidstående sida. Flera företag nämnde att Sida hjälpt dem med information.

Det är 14 procent av företagen som uppger att de fått information från statliga aktörer utan att ha efterfrågat den. Två tredjedelar av företag fick informationen från Exportrådet. Nära hälften av företagen uppger också att de fått information från Swentec.

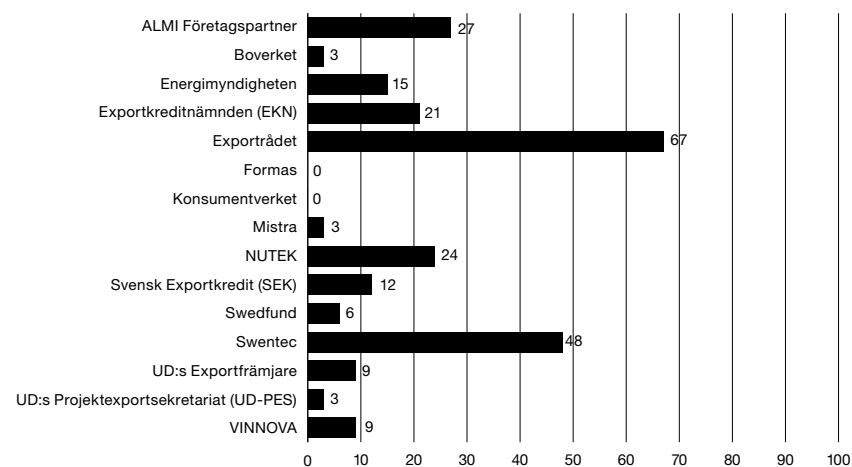
Figur 8 Av vilken statlig aktör har ni fått information?

Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Bruttototal: 129. Bastal: 127



Figur 9 Har inte försökt få, men fått information av statliga aktörer.

Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Bastal: 33



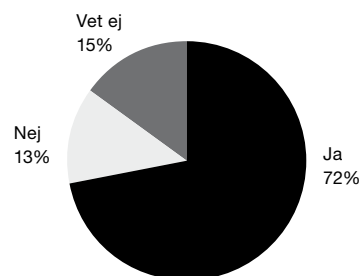
Observera att dessa resultat inte mäter de statliga aktörernas duglighet i att ge information, utan resultatet präglas nog snarare av vilka statliga aktörer som företagen i störst utsträckning vänder sig till för att få information.

Fick företaget den information som efterfrågades?

Nära tre fjärdedelar av de företag som har fått information från statliga aktörer anser att de fick den information som de behövde.

Figur 10 Fick ert företag den information som ni behövde?

Andel i procent. Brutttotal: 128. Bastal: 127

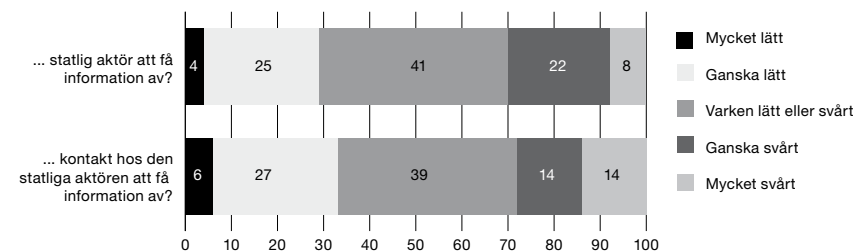


Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt statlig aktör?

De företag som försökt få och som fått information fick frågor om hur det var att hitta rätt statlig aktör och rätt kontaktperson hos den statliga aktören att få information av. Resultatet visar att tre av tio företag upp-
lever att detta var svårt.

Figur 11 Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt ...

Andel i procent. Brutttotal: 96. Ingen uppfattning: 5. Bastal: 91/82

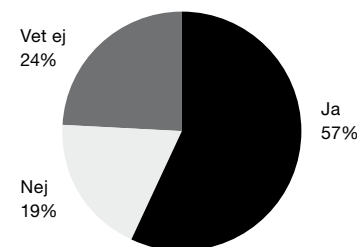


Har företaget behov av ytterligare information?

Av dem som redan fått information är det nära sex av tio företag som fortfarande har behov av information. En fjärdedel uppger att de inte vet om de har behov av ytterligare information. Det är således bara två av tio företag som anser att den information de redan fått är tillräcklig.

Figur 12 Har ert företag behov av ytterligare information från statliga aktörer?

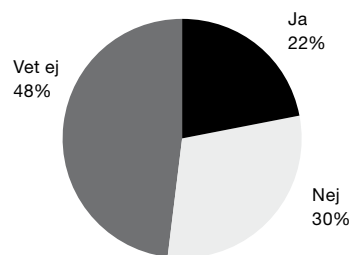
Andel i procent. Bastal: 128



Bland de företag som varken har försökt få eller fått information är det två av tio företag som uppger att ett behov av information finns. Hälften av företagen vet inte om det finns ett behov av information.

Figur 13 Har ert företag behov av information från statliga aktörer?

Andel i procent. Bastal: 83



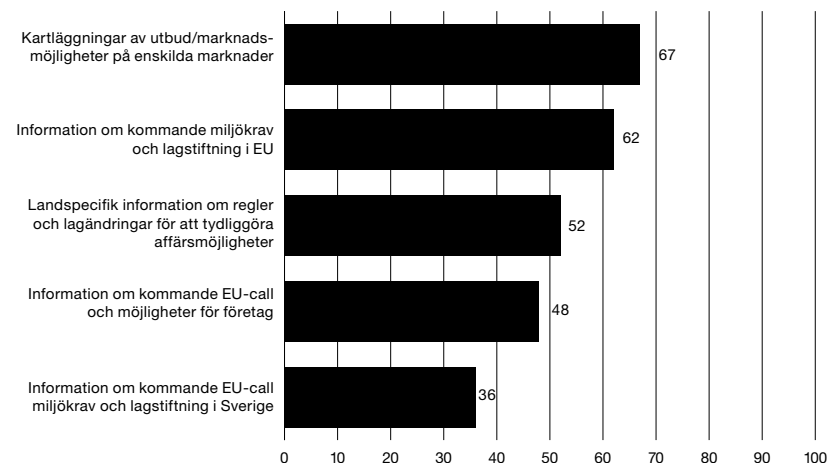
De företag som har försökt få, men inte fått information har inte fått följdfrågan om de har ett behov av information (detta under antagandet att behovet kvarstår, eftersom den information som efterfrågats tidigare inte har erhållits).

Vilken typ av information har företaget behov av?

I diagrammet på följande sida redovisas vilken typ av information som efterfrågas. Resultatet visar att en stor andel av företagen efterfrågar samtliga typer av information som finns som svarsalternativ. Två tredjedelar av företagen skulle vilja få information om kartläggningar av utbud/marknadsmöjligheter på enskilda marknader och drygt sex av tio vill ha information om kommande miljökrav och lagstiftning i EU.

Figur 14 Vilken typ av information har ert företag behov av?

Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Brutttotal: 114. Bastal: 105



Företagen gavs också möjlighet att svara på vilken typ av annan information än ovanstående som de är i behov av. Det är 23 företag som svarat. Majoriteten av dessa tar upp att de behöver mer information kopplat till export såsom exportkrediter, exportregler och pappershantering för export. Information om var det finns finansiering (t.ex. mjukt kapital, investeringsbidrag, stöd till demoanläggningar) efterfrågas också. Några företag efterlyser möjlighet att informera nationella myndigheter om sin nya teknik.

I följande diagram redovisas återigen vilken typ av information som efterfrågas totalt, men också utifrån om företagen tidigare har fått eller inte har fått information. Siffrorna inom parentes i figuren är det antal företag som andelarna baseras på.

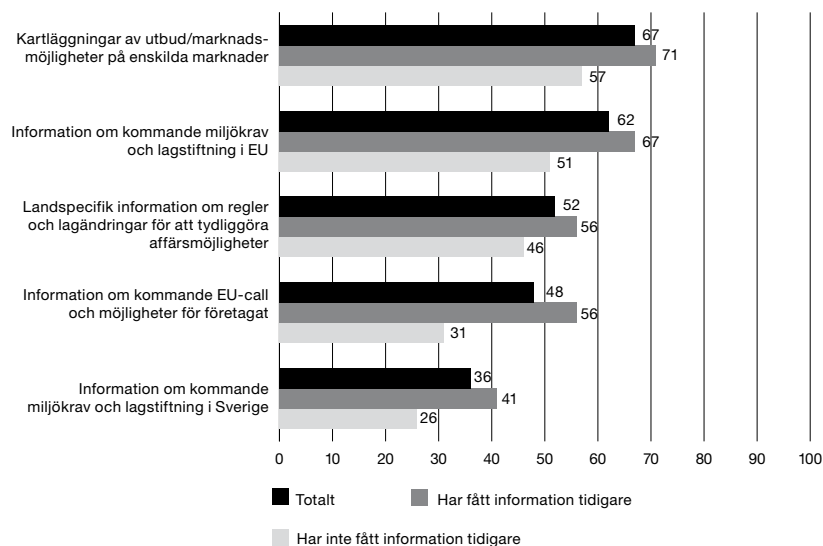
Resultatet visar genomgående att de företag som tidigare har fått information också är de företag som i högre utsträckning efterfrågar ytterligare information.

Bland dem som tidigare uppgivit att de fick den information som de

behövde är det, trots detta, 56 procent som anger att de har behov av ytterligare information. Bland dem som inte fick den information som de behövde är motsvarande andel 65 procent.

Figur 15 Vilken typ av information har ert företag behov av?

Totalt och utifrån om man har fått eller inte fått hjälp tidigare. Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Brutttotal: 114.



4 Kontakter

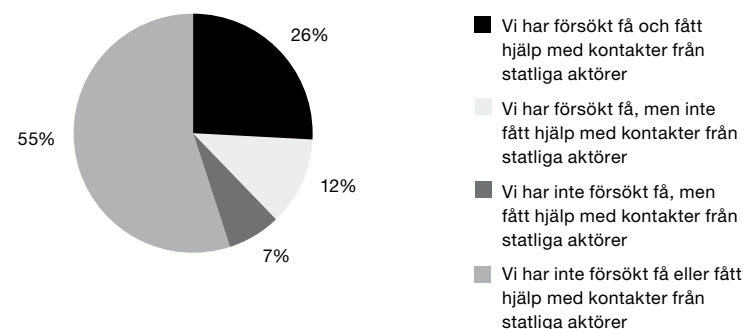
Nedan redovisas huruvida företagen har fått hjälp med kontakter från statliga aktörer och i förekommande fall av vem. Om de fick den hjälp med kontakter de behövde, om de har ytterligare behov av stöd och i så fall vilken typ av stöd.

Har företaget fått hjälp med kontakter från statliga aktörer?

En tredjedel av företagen har fått hjälp med kontakter från statliga aktörer. Det är ett av tio företag som försökt få hjälp med kontakter men inte fått hjälp.

Figur 16 Vilket av följande svarsalternativ stämmer bäst in på ert företag?

Andel i procent. Brutttotal: 250. Bastal: 232



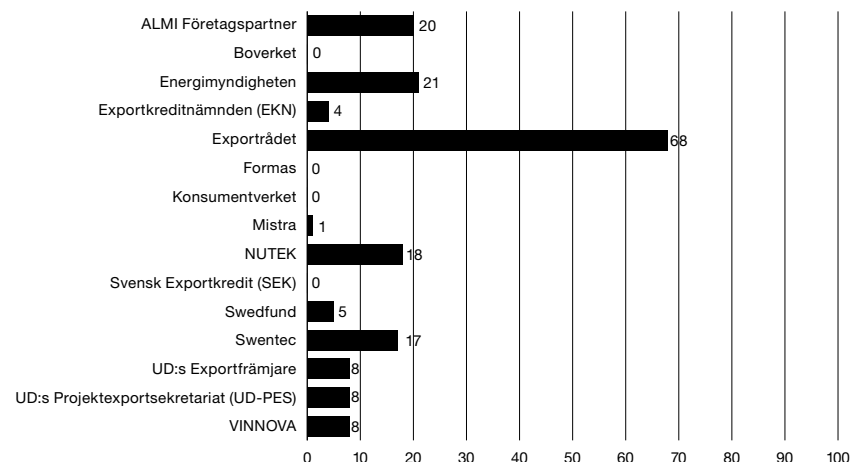
Av vem har företaget fått hjälp med kontakter?

De företag som har fått hjälp med kontakter från en eller flera statliga aktörer fick uppge av vem/vilka de fått hjälpen. Resultatet visar att nästan sju av tio företag har fått hjälp med kontakter från Exportrådet. Det är ungefär två av tio företag som uppger att de fått hjälp med kontakter från Energimyndigheten, Almi Företagspartner, Nutek respektive Swentec.

Också här nämns Sida av ett par företag som en annan statlig aktör som har hjälpt dem med kontakter.

Figur 17 Av vilken statlig aktör har ni fått hjälp med kontakter?

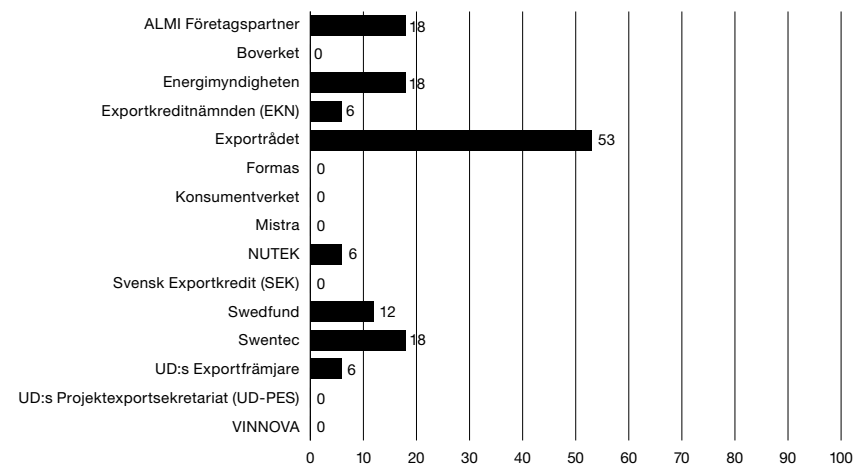
Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Bruttototal: 78. Bastal: 76



Det är sju procent av företagen som uppger att de har fått hjälp med kontakter från statliga aktörer utan att ha efterfrågat hjälpen. Resultatet visar att drygt hälften av dessa företag fått hjälp med kontakter från Exportrådet. Nära två av tio företag uppger att de fått hjälp med kontakter från ALMI Företagspartner, Energimyndigheten respektive Swentec.

Figur 18 Har inte försökt få, men fått hjälp med kontakter av statliga aktörer.

Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Bastal: 17



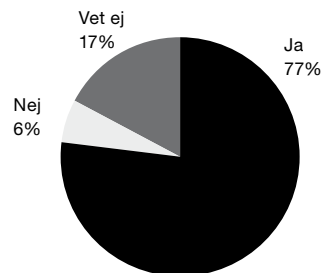
Observera att resultaten ovan inte mäter de statliga aktörernas duglighet i att ge hjälp med kontakter, utan resultatet präglas nog snarare av vilka statliga aktörer som företagen i störst utsträckning vänder sig till för att få hjälp med kontakter.

Fick företaget den hjälp med kontakter som efterfrågades?

Drygt tre fjärdedelar av de företag som har fått hjälp med kontakter anser att de fick den hjälp med kontakter som de behövde.

Figur 19 Fick ert företag den hjälp med kontakter som ni behövde?

Andel i procent. Bruttototal: 78. Bastal: 77

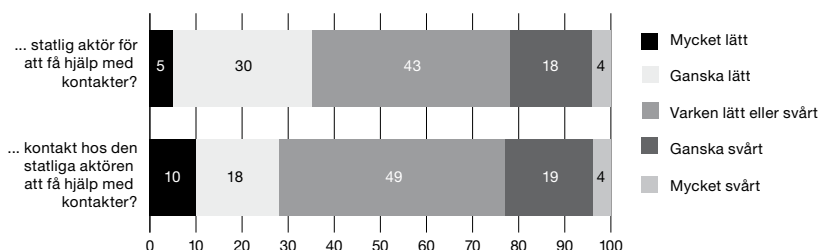


Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt statlig aktör?

De företag som försökt få och som fått hjälp med kontakter fick frågor om hur det var att hitta rätt statlig aktör och rätt kontaktperson hos den statliga aktören. Resultatet visar att nära en fjärdedel av företagen upplever att detta var svårt.

Figur 20 Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt ...

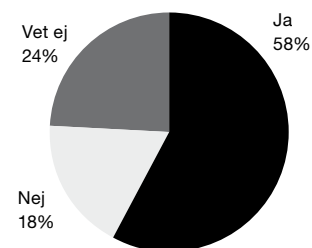
Andel i procent. Bruttototal: 61. Ingen uppfattning: 5. Bastal: 54/51



Har företaget behov av ytterligare hjälp med kontakter?

Av dem som redan fått hjälp med kontakter är det nära sex av tio företag som fortfarande har behov av hjälp med kontakter. En fjärdedel uppger att de inte vet om de har behov av ytterligare hjälp. Det är således bara två av tio företag som anser att den hjälp med kontakter de redan fått är tillräcklig.

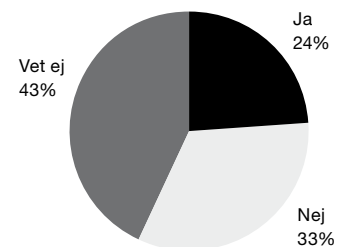
Figur 21 Har ert företag behov av ytterligare hjälp med kontakter från statliga aktörer? Andel i procent. Bastal: 78



Bland de företag som varken har försökt få eller fått hjälp med kontakter är det en fjärdedel som uppger att det finns ett behov av hjälp med kontakter. En tredjedel av företagen har inget behov av hjälp och drygt fyra av tio företag vet inte om det finns ett sådant behov.

Figur 22 Har ert företag behov av hjälp med kontakter från statliga aktörer?

Andel i procent. Bastal: 127



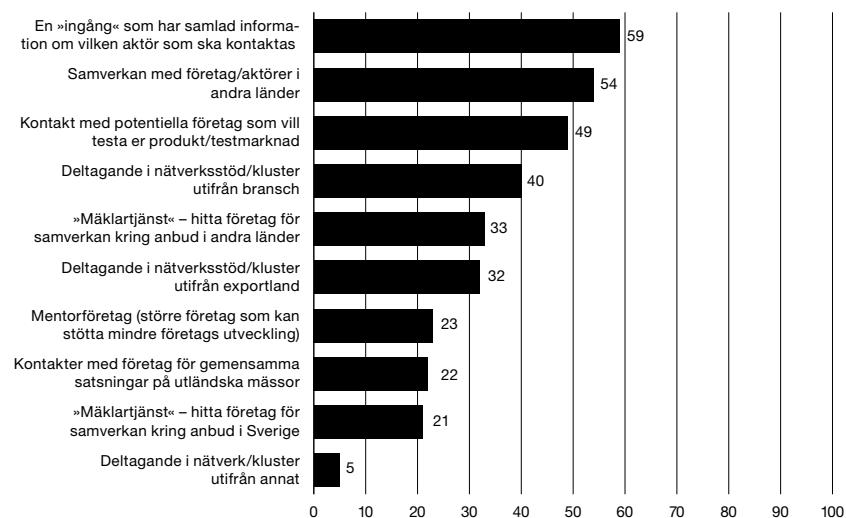
De företag som har försökt få, men inte fått hjälp med kontakter har inte fått följdfrågan om de har ett behov av hjälp (detta under antagandet att behovet kvarstår, då den hjälp med kontakter som efterfrågats tidigare inte har erhållits).

Vilken typ av kontakter har företaget behov av?

I diagrammet nedan redovisas vilken typ av kontakter som efterfrågas. Resultatet visar att företagen främst efterfrågar en »ingång« som har samlad information om vilken aktör som ska kontaktas, samverkan med företag/aktörer i andra länder och kontakt med potentiella företag som vill testa deras produkt/testmarknad.

Figur 23 Vilken typ av kontakter har ert företag behov av?

Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Bruttototal: 102. Bastal: 92



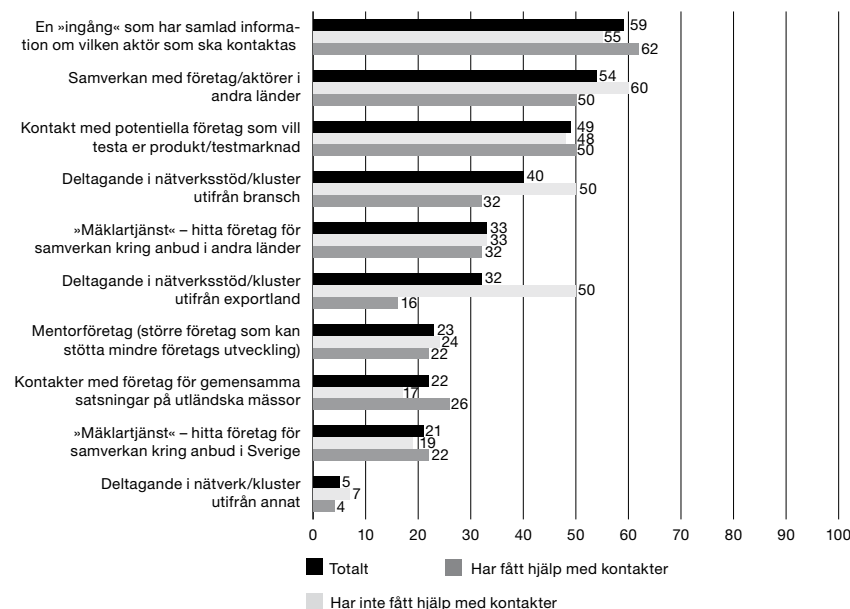
Företagen gavs också möjlighet att svara på vilken typ av andra kontakter än ovanstående som de är i behov av. Fyra företag har var och ett följande behov av hjälp med kontakter:

- Hitta agenter som har rätt kontakter i byggbranschen.
- Klarlägga långsiktig svensk politisk inriktning vad gäller tullar, energi-politik
- Kontakter med politiker och myndigheter på utlandsmarknader
- Matchmaking

I följande diagram redovisas återigen vilken typ av kontakter som efterfrågas totalt, men också utifrån om företagen har fått eller inte har fått hjälp med kontakter tidigare. Siffrorna inom parentes i figuren är det antal företag som andelarna baseras på. Resultatet visar att det är betydligt vanligare bland de företag som tidigare har fått hjälp med kontakter att vilja delta i nätverk/kluster.

Figur 24 Vilken typ av kontakter har ert företag behov av?

Totalt och utifrån om man har fått eller inte fått hjälp med kontakter tidigare. Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent.



Vad vill företagen ha ut av ett nätverk/kluster?

De företag som önskar delta i nätverk/kluster fick frågan vad deras företag konkret vill ha ut av ett nätverk/kluster, vad som är avgörande för att de ska gå med? Det är 42 företag som besvarar frågan.

Företagen som svarar vill ha en tydlig och konkret verksamhet. De vill veta vilka andra som är med i nätverket/klustret för att kunna bedöma om det är dem till gagn att delta. Verksamheten måste syfta till att ge medlemmarna nya kontakter som kan leda till affärer, både i form av samverkan i större offerter, att hitta tekniksamarbeten och göra gemensam marknadsföring. Några exempel på aktiviteter som företag vill se är:

- Identifiera lämpliga projekt i andra länder att lägga gemensamma offerter på
- Internationella företag deltar som kan fungera som dörröppnare på nya marknader
- Kontaktnät med företag som är lättillgängliga vid offertskrivande (till exempel teknikkonsulter)
- Marknadsföring av helhetskoncept som består av många företags olika lösningar
- Matchmaking med samarbetspartners och framtida kunder
- Miljömarknadsanalys av enskilda marknader
- Samordna marknadsinsatser på nya marknader
- Tydliga kontakter med företag och kunder

Flera trycker på att samarbetet måste gynna deltagarna, och inte vara en födkrok för konsulter. Ett kluster får inte bli ett mål i sig, utan det måste baseras på att det leder till faktiska affärer.

5 Finansiering

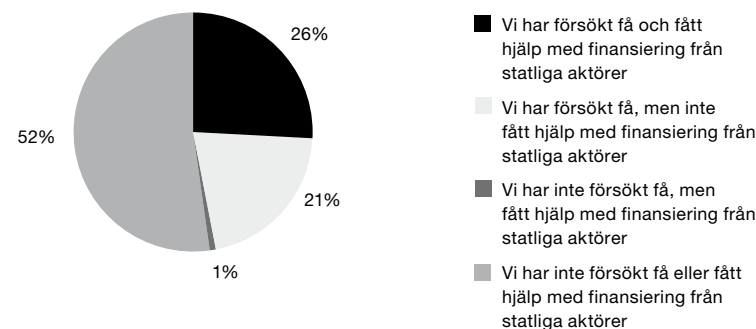
Nedan redovisas huruvida företagen har fått hjälp med finansiering från statliga aktörer och i förekommande fall av vem. Om de fick den hjälp med finansiering som de behövde, om de har behov av ytterligare hjälp och i så fall vilken typ av finansiering.

Har företaget fått hjälp med finansiering från statliga aktörer?

Drygt en fjärdedel av företagen har fått hjälp med finansiering från statliga aktörer. Det är två av tio företag som försökt få hjälp med finansiering, men inte fått någon hjälp.

Figur 25 Vilket av följande svarsalternativ stämmer bäst in på ert företag?

Andel i procent. Bruttototal: 250. Bastal: 229

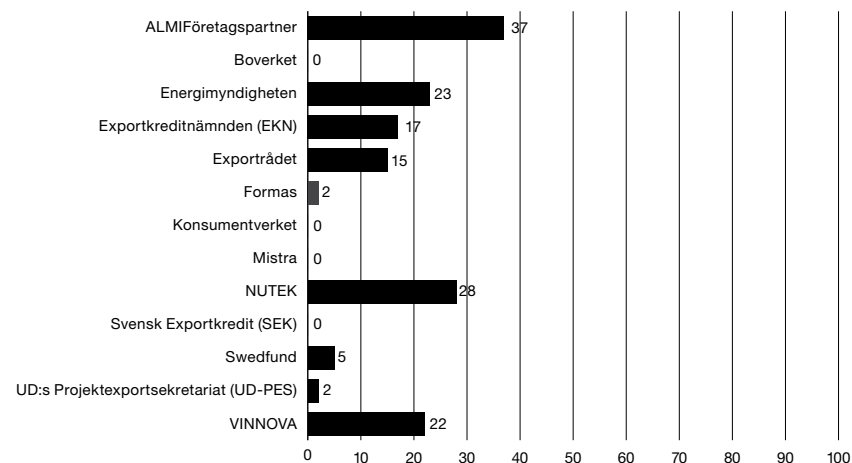


Av vem har företaget fått hjälp med finansiering?

De företag som har fått hjälp med finansiering från en eller flera statliga aktörer fick uppge från vem/vilka de fått hjälpen. Resultatet visar att nästan fyra av tio företag har fått hjälp med finansiering från Almi Företagspartner. Det är ungefär en fjärdedel av företagen som uppger att de fått hjälp med finansiering av Nutek, Energimyndigheten och Vinnova.

Figur 26 Av vilken statlig aktör har ni fått hjälp med finansiering?

Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Bruttotal: 62. Bastal: 60



Företagen gavs också möjlighet att svara på om de fått hjälp med finansiering från någon annan aktör än ovanstående. Ett par företag nämner att Industrifonden och länsstyrelsen har gett dem hjälp med finansiering.

Det är två företag som uppger att de fått hjälp med finansiering från statliga aktörer utan att ha efterfrågat hjälpen. Det ena av dessa två företag uppger att de har fått finansieringshjälp från Energimyndigheten, Exportkreditnämnden, Exportrådet och Nutek.

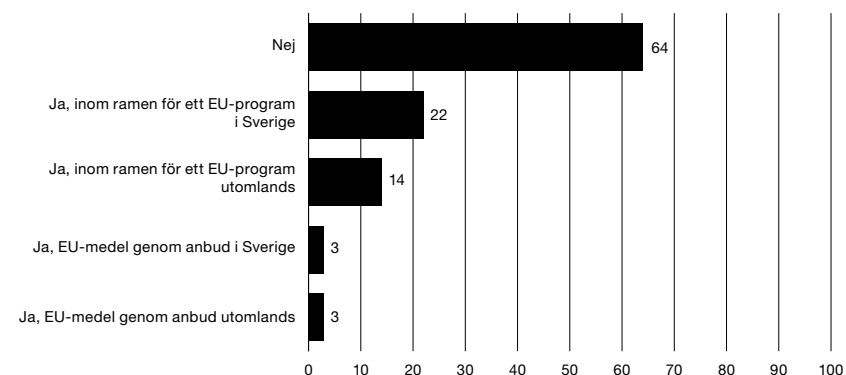
Observera att ovanstående resultat inte mäter de statliga aktörernas duglighet i att ge hjälp med finansiering, utan resultatet präglas nog snarare av vilka statliga aktörer som företagen i störst utsträckning vänder sig till för att få hjälp med finansiering.

Har företagen fått någon annan finansiering?

Det är nära två tredjedelar av företagen som inte har fått finansiering från EU. Drygt två av tio företag har fått finansiering inom ramen för ett EU-program i Sverige. Att få EU-medel genom anbud tycks vara en mindre vanlig företeelse.

Figur 27 Har ert företag fått finansiering från EU?

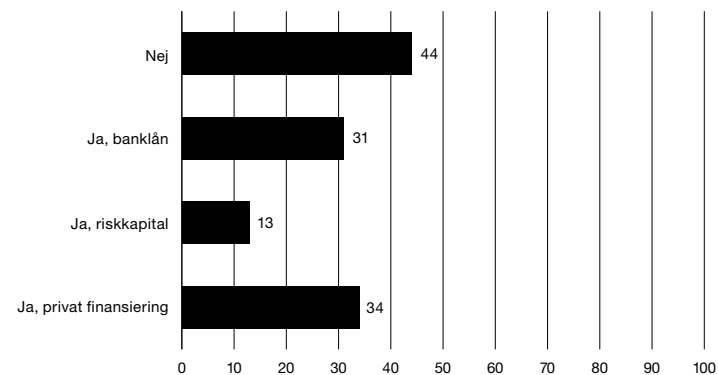
Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Bruttotal: 62. Bastal: 58



Det är ungefär en tredjedel av företagen som har fått finansiering genom banklån och/eller privat finansiering.

Figur 28 Har ert företag fått finansiering genom banklån, riskkapital eller privat finansiering?

Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Bruttotal: 62. Bastal: 61

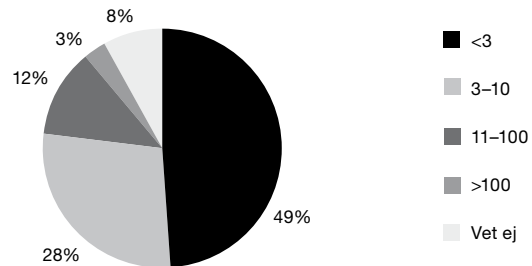


Hur stor finansiering var företaget i behov av?

De företag som försökt få eller har fått finansiering fick uppge vilket finansieringsbehov de hade. Resultatet visar att hälften av företagen hade ett finansieringsbehov under 3 miljoner svenska kronor.

Figur 29 Hur många miljoner (SEK) var ert företag i behov av?

Andel i procent. Bastal: 108

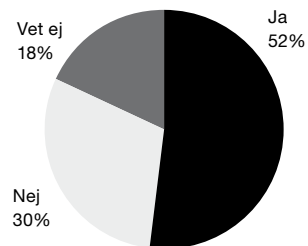


Fick företaget all den finansiering som efterfrågades?

Av de företag som har fått hjälp med finansiering är det hälften av företagen som uppger att de fick all den finansiering de behövde.

Figur 30 Fick ert företag all den finansiering ni behövde?

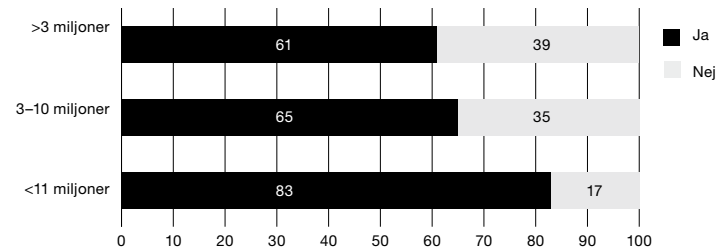
Andel i procent. Bastal: 60



Ett mindre förvånande resultat är, att ju mer finansieringsstöd företagen fått, desto högre andel uppger att de fick all den finansiering de behövde. Observera att andelarna är beräknade på ett litet antal företag.

Figur 31 Om företaget fick all finansiering utifrån hur många miljoner kronor (SEK) företaget var i behov av.

Andel i procent. Bastal: 23/17/6

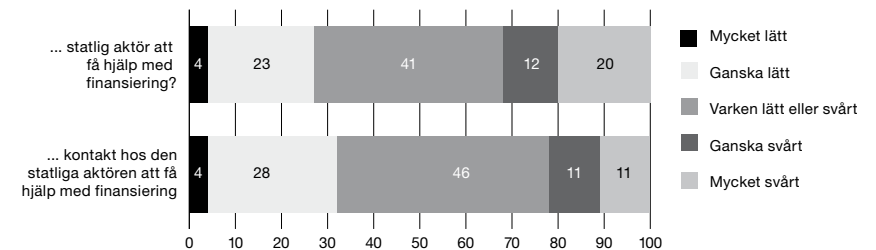


Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt statlig aktör?

De företag som försökt få och som fått hjälp med finansiering fick frågor om hur det var att hitta rätt statlig aktör och rätt kontaktperson hos den statliga aktören för att få hjälp med finansiering. En tredjedel av företagen upplever att det var svårt att hitta rätt statlig aktör och en något lägre andel (22 %) anser att det var svårt att hitta rätt kontaktperson hos den statliga aktören.

Figur 32 Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt ...

Andel i procent. Brutttotal: 60 Har ingen uppfattning: 9. Bastal: 51/46

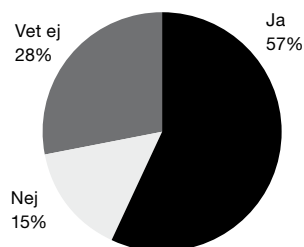


Har företaget behov av ytterligare hjälp med finansiering?

Av dem som redan fått hjälp med finansiering är det nära sex av tio företag som fortfarande har behov av hjälp med finansiering. Tre av tio uppger att de inte vet om de har behov av ytterligare hjälp. Det är således bara 15 procent som anser att den hjälp med finansiering de redan fått är tillräcklig.

Figur 33 Har ert företag behov av ytterligare hjälp med finansiering från statliga aktörer?

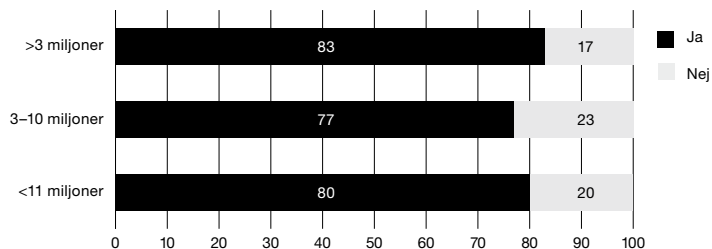
Andel i procent. Bruttototal: 62. Bastal: 61



Bland de företag som har en uppfattning är det, oberoende av hur mycket stöd de fått tidigare, ungefär åtta av tio företag som uppger att de är i behov av ytterligare finansieringsstöd.

Figur 34 Vilket behov företaget har av ytterligare stöd utifrån hur mycket stöd i miljoner kronor (SEK) som redan erhållits.

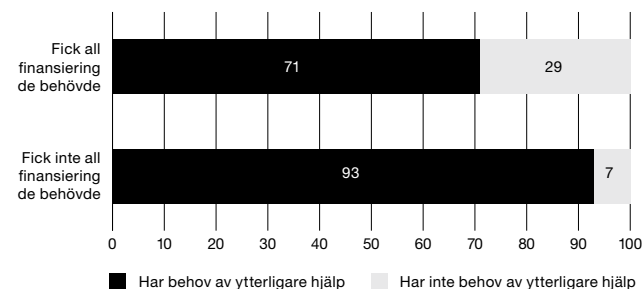
Exklusive svarsalternativet »vet ej«. Andel i procent. Bastal: 23/13/5



Resultatet visar också att sju av tio företag, som fick all den finansiering de behövde, uppger att de har behov av ytterligare hjälp. Motsvarande andel bland de företag som inte fick något finansieringsstöd är drygt nio av tio företag.

Figur 35 Vilket behov företaget har av ytterligare stöd utifrån om man tidigare fått all finansiering som man behövde.

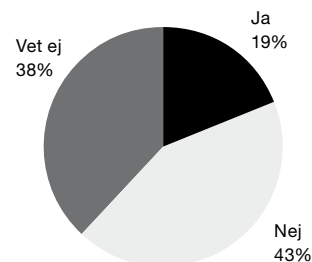
Exklusive svarsalternativet »vet ej«. Andel i procent. Bastal: 24/15



Bland de företag som varken har försökt få eller fått hjälp med finansiering är det två av tio som uppger att det finns ett sådant behov.

Figur 36 Har ert företag behov av finansiering från statliga aktörer?

Andel i procent. Bruttototal: 119. Bastal: 118



De företag som har försökt få, men inte fått hjälp med finansiering har inte fått följdfrågan om de har ett behov av hjälp (detta under antagandet att behovet kvarstår, då den hjälp med finansiering som efterfrågats tidigare inte har erhållits).

Vilken typ av finansiering har företaget behov av?

Företagen fick en öppen fråga om vilken typ av finansiering de var i behov av. Svaren från de 91 företag som uppger vilken typ av finansiering de är i behov av kan delas in i tre huvudkategorier:

- Finansiering av exportsatsningar (exportkrediter, utlandsprojekt inklusive demoanläggningar för referensprojekt)
- Finansiering av forskning och utveckling
- Finansiering av marknadsföring av nya produkter i Sverige och internationellt

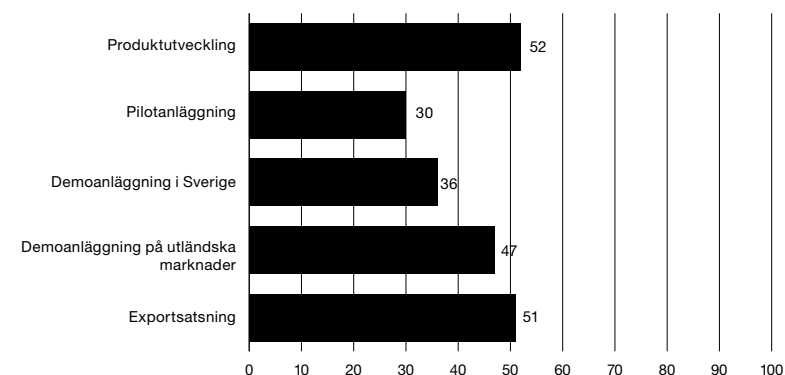
Utöver detta tar ett antal företag upp behov av riskkapital, medel till marknadsundersökningar, medel till investeringar i maskiner. Ett företag menar att det inte går att få medel för utveckling av produkter som inte kan användas i Sverige och tar tidvattenkraft som exempel. Ett annat företag tar upp behovet av komplettering av andra bidrag, till exempel EU-stöd.

För vilka ändamål behöver företaget ytterligare finansiering?

Drygt hälften av företagen uppger att det är till produktutveckling och exportsatsningar som de behöver ytterligare finansiering. Det är också nära hälften av företagen som behöver stöd när det gäller demoanläggningar på utländska marknader.

Figur 37 För vilket ändamål behövs finansieringen?

Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent. Bostal: 105



Andra ändamål som nämns är finansiering för företagsköp, EU-projekt, metodutveckling, marknadsföring, uppbyggnad av sälj- och marknadsorganisation.

6 Resultatöversikt

Nedan redovisas ett sammanfattat resultat för information, kontakter och finansiering.

Har företagen fått stöd från statliga aktörer?

Över hälften av företagen har fått information från statliga aktörer, en tredjedel har fått hjälp med kontakter och ungefär en fjärdedel hjälp med finansiering.

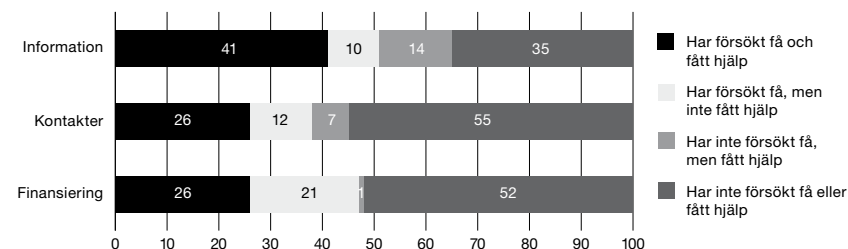
Cirka ett av tio företag har försökt att få information och/eller hjälp med kontakter, men har inte fått någon hjälp. Motsvarande andel gällande finansiering är två av tio företag.

Det är ovanligt att företag får stöd utan att först be om hjälp. Det är dock 14 procent av företagen som fått detta när det gäller information. Motsvarande andel är sju procent avseende kontakter och det är endast en procent som fått finansiering utan att först ha efterfrågat detta.

En tredjedel av företagen har varken försökt få eller har fått hjälp med information. Detta gäller för över hälften av företagen avseende kontakter och/eller finansiering.

Figur 38 Vilket av följande svarsalternativ stämmer bäst in på ert företag?

Andel i procent.



Av vem har företagen fått stöd?

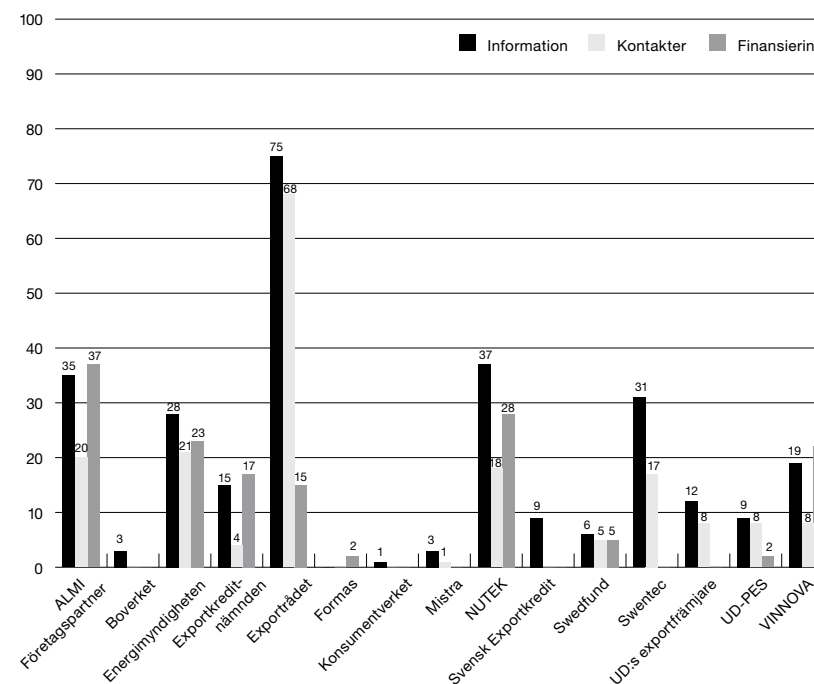
Den statliga aktör som flest företag har fått hjälp av när det gäller information och kontakter är Exportrådet. Andra aktörer som relativt många av företagen uppger har hjälpt dem med detta är Almi Företagspartner, Swentec, Nutek och Energimyndigheten.

Hjälp med finansiering har främst Almi Företagspartner, Nutek, Energimyndigheten och Vinnova bistått med. Observera att det inte i Swentecs och UD:s exportfrämjares uppdrag ingår att hjälpa till med finansiering.

De statliga aktörerna Boverket, Formas, Konsumentverket, Mistra och Swedfund tycks inte vara aktörer som företagen i någon högre grad kontaktar för att få stöd.

Figur 39 Av vilken statlig aktör har ert företag fått stöd?

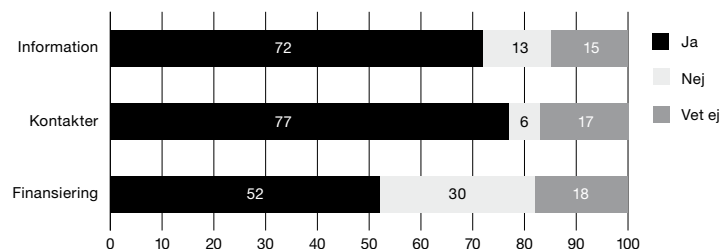
Flera svarsalternativ möjliga. Andel i procent.



Fick företagen det stöd de behövde?

Tre fjärdedelar, av företagen som fått stöd, uppger att de fick det stöd de behövde när det gäller information och kontakter. Beträffande finansiering är motsvarande andel drygt hälften.

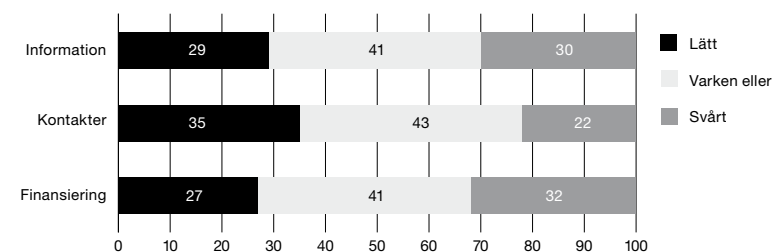
Figur 40 Andel företag som fick det stöd som de behövde per typ av stöd.
Andel i procent.



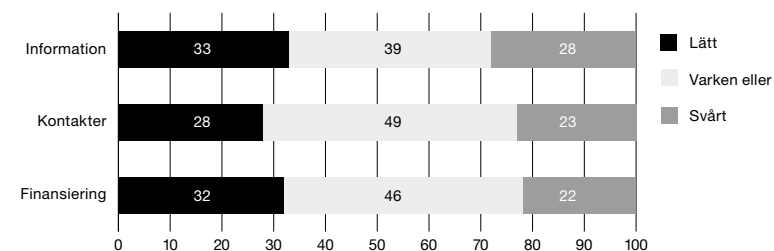
Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt statlig aktör?

Det tycks inte vara någon större skillnad i hur lätt eller svårt det är att hitta rätt statlig aktör, jämfört med att hitta rätt kontaktperson hos den statliga aktören. Detta tycks gälla för både information, kontakter och finansiering. Mellan 22 och 32 procent av företagen upplever att detta är svårt.

Figur 41a Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt? Andel i procent.
Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt statlig aktör för att få hjälp med ...



Figur 41b Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt? Andel i procent.
Hur lätt eller svårt var det att hitta rätt kontakt hos den statliga aktören för att för att få hjälp med ...



Har företagen behov av stöd?

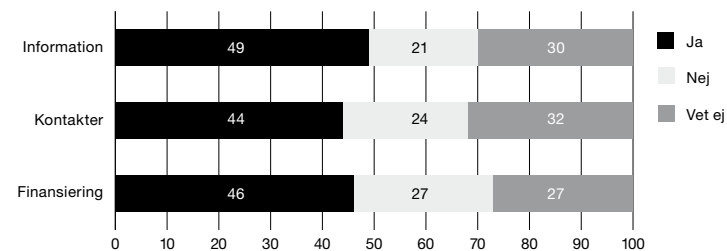
För att få en bild av det totala behovet av stöd har samtliga kategorier nedan slagits ihop.

- Har försökt få och fått stöd
- Har försökt få, men inte fått stöd
- Har inte försökt få, men fått stöd
- Har inte försökt få eller fått stöd

Resultatet visar att nära hälften av företagen anger att de fortfarande har behov av stöd när det gäller information, kontakter och finansiering. Det är ungefär tre av tio som uppger att de inte vet om de finns ett behov. Endast en fjärdedel av företagen anser att de inte har något behov av stöd.

Figur 42 Har ert företag behov av stöd från statliga aktörer?

Andel i procent. Bastal: 235/232/229





SWENTEC

Sveriges miljöteknikråd

Postadress: Swentec, c/o Nutek, Box 4044, 102 61 Stockholm

Besöksadress: Aschebergsgatan 44, Göteborg

Telefon: 08-681 95 00

E-post: swentec@swentec.se

www.swentec.se